

**#PETITS
PAPAS
CM**

**LES CHIFFRES
CLÉS**

POUR L'ÉDITION 2019
DE L'OPÉRATION



1



**DEPUIS
2016**

2019 est la 4^e édition du concours #PetitsPapasCM sur Twitter. Il offre à un internaute la possibilité de remporter une hotte collaborative regroupant les lots offerts par les marques participantes. Chaque marque fait également gagner un lot sur son compte Twitter.

2



**120 MARQUES
PARTICIPANTES**

Chaque année, le record du nombre de marques et de médias participants est battu. 2019 ne fait pas exception puisque ce sont plus de 120 community managers de différentes marques qui collaborent pour cette opération.

3



**+ DE 100 000
PARTICIPANTS**

A 10 jours de la fin du concours et du tirage au sort, ce sont déjà plus de 100 000 participants qui se sont prêtés au jeu pour tenter de remporter la hotte collaborative.

4



24 HEURES

C'est le temps que #PetitsPapasCM est resté en Top Tendances France lors du lancement de l'opération démontrant son succès et l'adhésion des participants.

5



+ DE 230 LOTS

Chaque marque participante offrant plusieurs lots sur son compte Twitter et pour la hotte collaborative, ce sont plus de 230 lots qui sont offerts lors de cette opération.

6



**+ DE 8000€
DE CADEAUX**

C'est la valeur approximative de la hotte qui sera offerte au grand vainqueur lors du tirage au sort qui aura lieu le 20 décembre 2019.



PrintO'clock

IMPRIMERIE EN LIGNE

www.printoclock.com